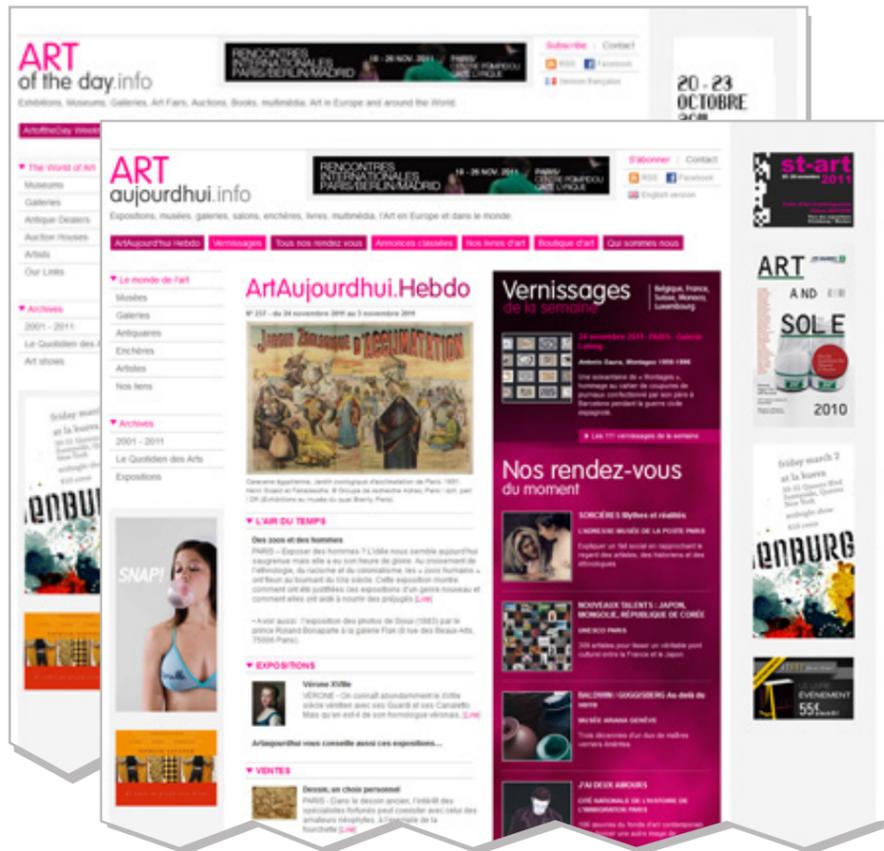


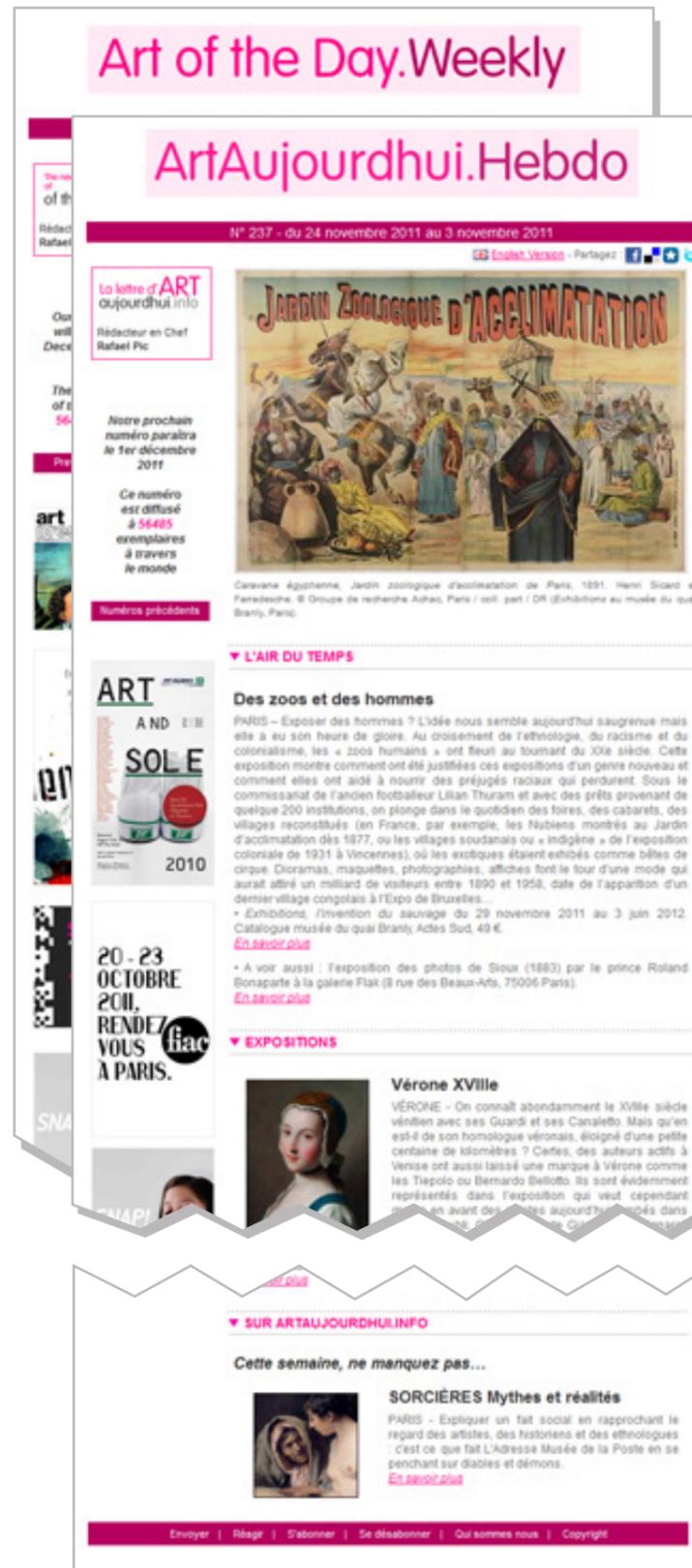
ArtAujourd'hui est spécialisé dans la communication par l'Internet

Depuis sa création en 2001, il a élaboré des programmes et supports électroniques spécialisés de diffusion d'informations sur l'art, bilingues Français Anglais, combinant la diffusion selective par mail et l'information permanente sur des sites français et anglais particulièrement appréciés.



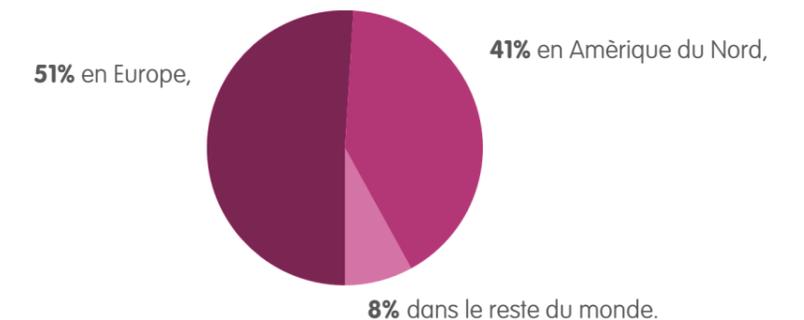
Chaque jeudi **artaujourd'hui hebdo** et **artoftheday weekly** apportent les dernières nouvelles du Monde de l'Art à leurs 60 000 abonnés, 34 000 Anglophones, 26 000 Francophones...

Et chaque jour notre service marketing est à votre disposition pour les informer en profondeur de votre propre actualité. En Français ou en Anglais... Le jour et à l'heure de votre choix.



Nous sommes les seuls à joindre nos abonnés dans leur langue de communication préférée, à leur proposer un site dans chaque langue, et à disposer des fichiers segmentés et des outils permettant de combiner diffusion, marketing direct et information continue.

Pour recevoir nos informations, il ne suffit pas de donner son adresse mail et son nom. Mais aussi son pays de résidence, sa langue de communication préférée, sa profession ou ses centres d'intérêt artistiques. **Nous parlons Français aux Francophones, Anglais aux Anglophones, et nous savons à qui nous parlons.**



Aucun autre fichier d'information actuel n'offre ces possibilités. Et la reprise systématique sur nos sites apporte une visibilité supplémentaire. La qualité des événements choisis et des informations fournies par ce service lui assure une attention constante et une très grande fidélité de son lectorat.

Nos clients sont les musées, petits et grands, du monde entier, les organisateurs de salons, d'événements culturels, de ventes aux enchères, les éditeurs d'art, les écoles... La liste s'allonge chaque jour. **En voici une liste.**

N'hésitez pas à leur demander ce qu'ils pensent de nos services. Pour nous, il n'y a pas de "petits" et de "grands" événement. Chacun doit trouver son public. C'est ce que nous vous aidons à faire.

- 1 La diffusion directe de vos informations sur nos fichiers spécialisés : les **communiqués e-flash**, rapides, efficaces, interactifs, pour avertir, et informer tous ceux que votre activité concerne.
- 2 Des **campagnes de marketing interactives complètes**, suivant votre événement du premier jusqu'au dernier jour et utilisant toutes les ressources de l'internet.

1 LES COMMUNIQUÉS E-FLASH comportent un texte de présentation, une illustration, et une partie pratique facilitant visites et contacts, avec des liens électroniques vers votre site et vos dossiers.

Ils sont envoyés dans les boîtes aux lettres de nos abonnés, puis apparaissent sur nos sites, où ils restent archivés en permanence. Ils bénéficient à plein de l'importance de la présence de nos sites sur l'internet et de la fiabilité de nos fichiers bilingues adaptés aux besoins d'information de chaque abonné.

2 LES CAMPAGNES DE MARKETING INFO s'appuient sur des communiqués comportant un texte de présentation étoffé, plusieurs illustrations pour chaque langue, une partie pratique et des liens électroniques vers votre site et vos dossiers en ligne.

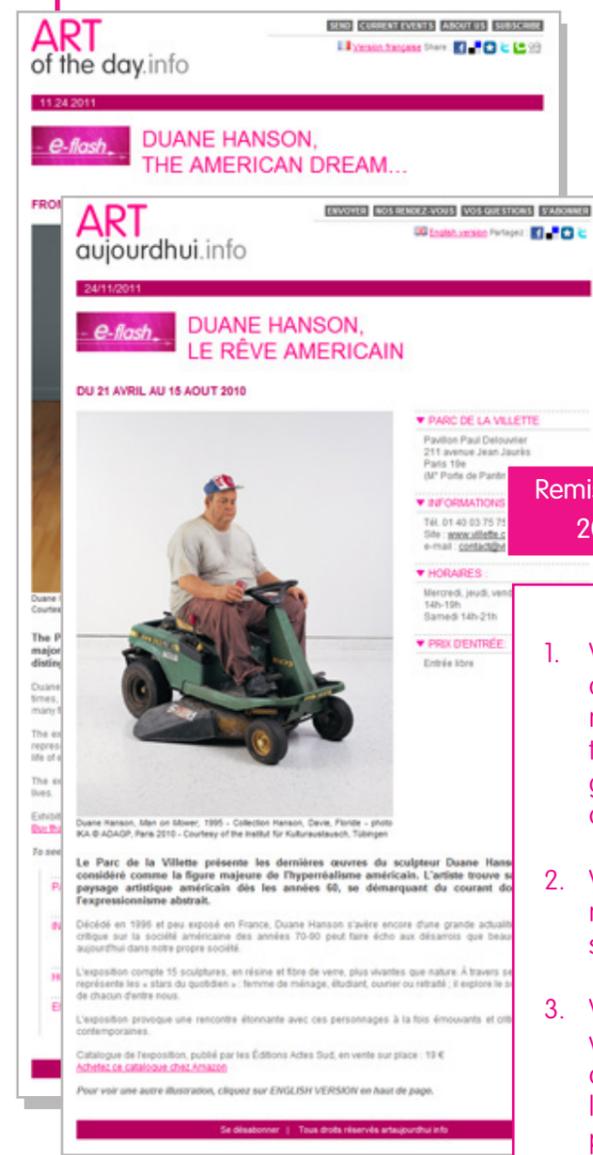
Chaque campagne se déroule en **5 étapes**, tout au long de votre manifestation :

- 1 Le jour de votre choix, les communiqués sont envoyés dans les boîtes aux lettres de nos abonnés.
- 2 Ils sont mis en ligne sur la une des sites avec un commentaire précédé d'une illustration, en même temps que dans la section "Tous nos rendez-vous", où ils restent pendant toute la durée de l'événement, avant d'être repris dans nos archives, où ils sont perpétuellement accessibles grâce à nos moteurs de recherche.
- 3 La même semaine, les communiqués sont repris avec une illustration dans ArtAujourd'hui hebdo et ArtoftheDay weekly.
- 4 A mi parcours, à la date de votre choix, pour assurer une relance de votre manifestation, nous mettons à votre disposition, en une des sites ou des hebdomadaires, un bandeau publicitaire interactif renvoyant sur votre site ou le communiqué.
- 5 Quinze jours avant la fermeture, les deux hebdomadaires rappellent votre manifestation à l'attention des lecteurs, avec un renvoi sur les communiqués initiaux.

C'est une campagne marketing sur mesure, utilisant tous nos moyens de communication. Votre événement est constamment mis en avant, de son début à sa fin....

Nos textes apparaissent dans les réseaux sociaux, et sont régulièrement repris par les grands moteurs de recherche et les sites abonnés à nos liens rss, ce qui vous apporte une résonance encore accrue sur l'internet. **Cinq présentations successives tout au long de votre manifestation, aux moments clés, aucun autre support - papier ou internet - ne peut vous apporter un service aussi précis, aussi complet et aussi durable.**

1. Vous nous fournissez un dossier de presse, et un choix de 3 illustrations par langue.
2. Nos rédacteurs spécialisés rédigent, traduisent éventuellement le communiqué et le mettent en page.
3. Il vous est soumis pour bon à tirer avant diffusion.



150 € HT
en Français ou en Anglais,
250 € HT
pour les deux langues

Remise 10% pour 5 communiqués sur 12 mois,
20% pour 10 communiqués sur 12 mois

1. Vous créez vous-mêmes en quelques instants vos communiqués, avec l'illustration de votre choix, en français ou en anglais, grâce à nos programmes de saisie automatique.
2. Vous prévisualisez immédiatement le communiqué tel qu'il sera envoyé.
3. Vous pouvez alors confirmer votre commande, et nous diffusons votre communiqué à la date, dans la langue et les pays choisis par vous.

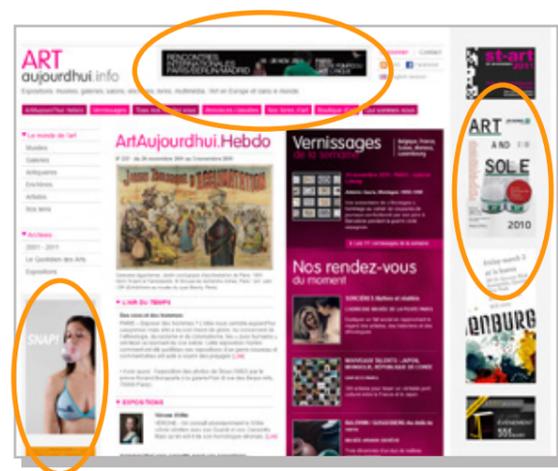


690 € HT
en Français ou en Anglais,
1090 € HT
pour les deux langues

Remise 10% pour 3 campagnes sur 12 mois,
20% pour 6 campagnes sur 12 mois

Les 2 sites et les hebdomadaires accueillent des spots publicitaires interactifs.

Apparaissant en marge gauche et droite pour les pavés et in texte pour les bandeaux, ce sont des messages courts amenant l'internaute à cliquer pour accéder au site ou au dossier en ligne de l'annonceur.



Sur la une des sites, nous proposons

- 1 Des bandeaux au-dessus du titre
- 2 Des pavés publicitaires dans la colonne de droite et de gauche



Sur les 2 hebdomadaires, nous disposons

- 1 De pavés publicitaires dans la colonne de gauche
- 2 De bandeaux au dessus de la lettre et dans le corps de la lettre

TARIFS HORS TAXES, fichiers numériques format statique JPG, ou animé GIF fournis par l'annonceur

Sites ArtAujourd'hui.info / ArtoftheDay.info, Parution une semaine

TARIFS HORS TAXES, fichiers numériques format statique JPG, ou animé GIF fournis par l'annonceur

Hebdomadaires Art Aujourd'hui.hebdo / ArtoftheDay weekly, Parution le jeudi

Pavé simple
(160x125)

125 € HT
en Français ou en Anglais,

175 € HT
pour les deux langues

Pavé double
(160x240)

175 € HT
en Français ou en Anglais,

275 € HT
pour les deux langues

Pavé simple
(125x125)

100 € HT
en Français ou en Anglais,

150 € HT
pour les deux langues

Pavé simple
(125x240)

150 € HT
en Français ou en Anglais,

250 € HT
pour les deux langues

Bandeau horizontal
(468x60)

250 € HT
en Français ou en Anglais,

350 € HT
pour les deux langues

EN SAVOIR PLUS ?

Allez voir nos annonces publicitaires et nos communiqués sur :
www.artaujourd'hui.info et www.art-of-the-day.info
 Appelez nous : Tél 33 (0)1 45 08 96 96

Ou **donnez nous vos coordonnées.**
 Un de nos collaborateurs prendra très rapidement contact avec vous et répondra à toutes vos questions... À bientôt.

Bandeau horizontal
(468x60)

200 € HT
en Français ou en Anglais,

300 € HT
pour les deux langues